


# DESIGNING MULTIMEDIA EXPERIENCES

## INSZENIERUNGSKONZEPT

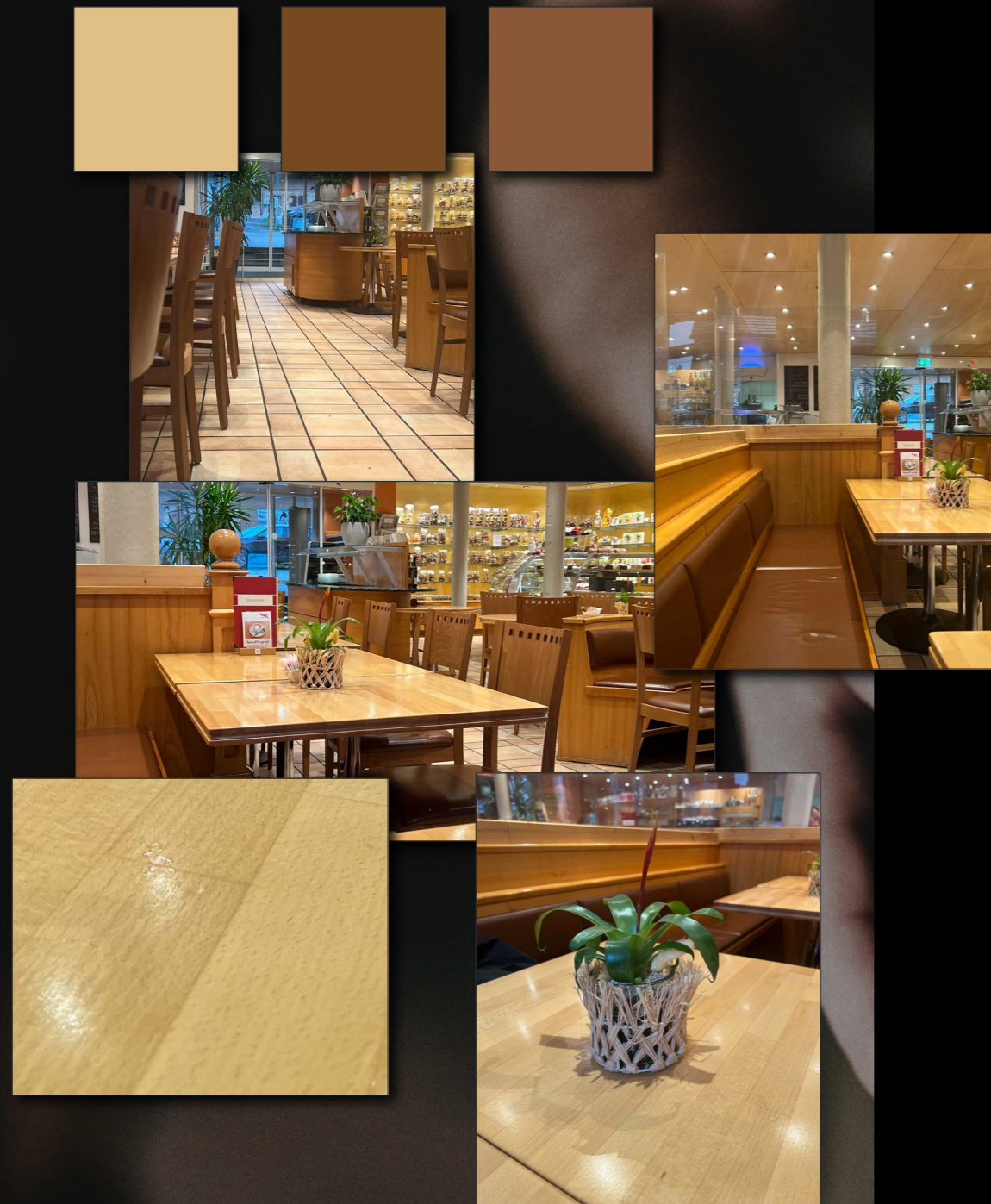
---

*Der Steiner-Beck in Fehrlortorf ist eine Bäckerei und Konditorei. Spezialisiert auf die Herstellung von handwerklich gebackenem Brot, Gebäck und feinen Backwaren, die aus regionalen und biologischen Zutaten hergestellt werden. Die Steiner-Beck AG gibt es seit 1936 und hat somit eine lange Geschichte. Sie wurde von Generation zu Generation weitergegeben und im Jahr 2005 von der Familie Beck übernommen. Das Unternehmen in Fehrlortorf wurde 1947 gegründet und wird heute in der dritten Generation geführt. Neben dem Verkauf in den eigenen Filialen beliefert die Bäckerei auch verschiedene Geschäfte und Restaurants in der Region.*



# IST-ANALYSE

## STEINER-BECK FEHRALTORF



### **Persönliche Wahrnehmung der generellen Atmosphäre**

Die persönliche Wahrnehmung der Atmosphäre im Steiner-Beck ist insgesamt eher negativ geprägt. Der Laden existiert seit 1947 und vermittelt daher den Eindruck, als wäre die Zeit stehengeblieben. Die Atmosphäre erinnert eher an ein nicht schönes Altersheim. Es ist nicht unbedingt die erste Wahl, um gemütlich einen Kaffee zu trinken oder zu frühstücken, da es nicht besonders jugendfreundlich und modern wirkt. Die Einrichtung ist eher veraltet und die Kombination vom Farb- und Lichtkonzept wirkt grell. Der alte, lachsfarbene Plattenboden mit den dunkelverfärbten Kittfugen ist nicht mehr schön anzusehen. Die Bar befindet sich direkt neben dem Buffet und es wird zu viel angeboten, ohne dass ein Konzept erkennbar wäre. Männer sitzen oft an der Bar und trinken Bier und nebenan kann man sein Essen vom Buffet holen.

### **Die Wegleitung**

Die Signalisation im Steiner-Beck ist insgesamt eher dezent gehalten. Die Toiletten sind nicht direkt sichtbar und könnten durch eine zusätzliche Beschilderung besser gefunden werden. Allerdings sind die Notausgänge signalisiert, was im Ernstfall wichtig ist. Die Anordnung des Ladens ist jedoch offen und intuitiv, sodass nur wenig Signalisation benötigt wird. Zudem gibt es auf beiden Haus-Seiten jeweils einen Ein- und Ausgang, was die Zugänglichkeit angenehm stark erhöht.

### **Das Licht**

Bei einer Analyse der Lichtgestaltung im Raum fällt auf, dass warmes Licht verwendet wird, welches jedoch zu hell ist. In Verbindung mit den Farben im Raum und den Holztischen führt dies zu einer grellen Wirkung des gesamten Raumes. Zudem fallen die verschiedenen und teils sehr alten Lampen auf, welche in Kombination mit dem warmen Licht ebenfalls zur unruhigen Atmosphäre beitragen. Allerdings bietet das Tageslicht von aussen eine angenehme Abwechslung und sorgt für eine natürliche Lichtquelle in der ganzen Räumlichkeit.

### **Der Sound**

Es gibt kein Konzept für den Sound des Ortes, was bedeutet, dass die Geräusche, die man hört, zufällig und unkoordiniert sind. Es ist alles Mögliche zu hören, wie die Kaffeemaschine und andere Maschinen in der Küche, das Einräumen von Geschirr und das Herumschieben von Stühlen. Menschen reden und diskutieren lautstark und es gibt ständig Bewegung durch das Öffnen und Schliessen der Ein- und Ausgangstür. Der Strassenlärm dringt ebenfalls in den Raum ein und das Live-Radio im Hintergrund erinnert an die Aussenwelt und lässt einen nicht entspannen und von der Aussenwelt Abschalten. All diese Geräusche und Bewegungen erzeugen eine hektische Atmosphäre und nehmen der Umgebung die beruhigende und endspannende Stimmung.

### **Der Duft**

Bei einer Analyse des Duftes im Steiner-Beck fällt auf, dass dieser grundsätzlich angenehm und nicht störend ist. Es riecht wie morgens in einer frischen Bäckerei.

### **Die Gestaltungsobjekte**

Eine Analyse der Gestaltungsobjekte im Steiner-Beck zeigt, dass der Blick des Besuchers schnell von einigen Dingen eingefangen wird. Die braunen Ledersitzbänke beispielsweise wirken weder besonders ansprechend noch modern. Zudem ist die Kombination mit den Bänken und Stühlen unpassend, da sie aus verschiedenen Holzarten bestehen, aber den gleichen Lederbezug haben. Auch die Tische sind nicht einheitlich gestaltet, sondern weisen wieder eine andere Holzart und Metallbeine auf, was eine eher unharmonische, Mensa-ähnliche Wirkung erzeugt. Einige Tische sind zudem sehr nah beieinander oder direkt am Eingang und der Verkaufstheke platziert. Die Ladentheke wirkt aufgrund der gelben Rückwand grell. Ein Spiegel hinter dem Wandregal mit Beleuchtung wirkt optisch ansprechend und erzeugt eine Wirkung von mehr Fülle. Auch ein Blick in die Küche ist möglich, was den Besuchern den Einblick in den Arbeitsbereich der Bäckerei gibt.

Es hat auch einige positive Gestaltungselemente in der Bäckerei, wie beispielsweise die beiden grossen Raumpflanzen, die eine stimmige Atmosphäre erzeugen und zum Wohlfühlen beitragen.

Bei der Tischdekoration fällt auf, dass diese saisonal angepasst wird. Die Plexiglas-Scheiben aus der Corona-Zeit sind noch vorhanden. Einige finden dies nicht mehr notwendig, während andere sie als hilfreich empfinden.

Die Schwarzweissen Wandbilder von alter Handwerkskunst in der Bäckerei sind schön und könnten möglicherweise noch stärker betont werden und für ein Konzept mitwirken. Auch die Wandtafeln mit den Menübeschreibungen sind schön gestaltet und tragen zur Atmosphäre des Raums bei. Zusammenfassend kann man sagen, dass es im Steiner-Beck einige Gestaltungselemente gibt, welche jedoch an Wirkung verlieren.

#### Die Farben im Raum

Eine Analyse der Farbwahl im Raum zeigt, dass eine Kombination aus Rot, Orange, Gelb und hellen Holz-Tönen gewählt wurde. Obwohl die Farben naheliegend sind, vermischen sie sich zu einer eintönigen Raumplanung, die einen langweiligen und nicht modernen Eindruck erzeugt. Darüber hinaus gibt die Decke, die mit hellen gelblichen Holzplatten verkleidet ist, auch einen allgemeinen grellen Eindruck. Die Farbwahl erzeugt einen unausgewogenen Eindruck.

#### Der Energiefluss

Er wird als gemütlich, aber nicht besonders stressfrei empfunden. Die Tische in der Nähe der Theke und des Ein-/Ausgangs werden zuletzt besetzt, während die ver-

steckteren Tische, die weiter weg von den belebten Bereichen liegen, viel beliebter sind.

Die freundliche Bedienung und die vielen älteren Besucher tragen zu einer Atmosphäre mit Geschichte bei, was möglicherweise dazu führt, dass das Restaurant von dieser Zielgruppe bevorzugt wird. Jedoch sind keine jungen Erwachsenen oder Jugendlichen zu beobachten. Insgesamt scheint das Restaurant einen eher langweiligen und faden Energiefluss zu haben und könnte möglicherweise von einer jüngeren Zielgruppe durch Aktualisierung und Optimierung des Designs und der Einrichtung sehr stark profitieren.

#### Hochgefühle

In dieser Location können verschiedene Hochgefühle ausgelöst werden. Zum einen kann das Verlangen, durch das in Szene setzen, von Objekten in der Vitrine ausgelöst werden, wie zum Beispiel Schokolade, begleitet von dem verführerischen Geruch der Bäckerei. Das Gefühl des Geehrtheits kann durch die freundliche Bedienung und das höfliche Verhalten des Personals entstehen. Die Freude wird durch das leckere Essen, frisches Brot und den duftenden Kaffee hervorgerufen.

#### Verhalten der Besucher

Die Besucher scheinen genau zu wissen, was sie hier erwartet. Alle Tische stehen zwar sehr nahe beieinander, doch jeder Tisch ist für sich und es herrscht keine

übertriebene Interaktion zwischen den Gästen. Die meisten Besucher sind ältere Einzelpersonen, die hierherkommen, um Zeit zu verbringen und das leckere Essen, das frische Brot, ein Eis oder sogar nur einen Kaffee zu geniessen.

#### Die Story in der Location

In der Bäckerei versucht man, alles anzubieten: Frühstück, Mittag- und Abendessen, Verkaufstheke, bedientes Restaurant, Buffet, Bar, Konditorei, Bäckerei, Kaffee und Glace-Verkauf. Die Qualität bleibt erstaunlicherweise vorhanden, doch eine klare Positionierung und Aufteilung der verschiedenen Angebote könnte von Vorteil sein.

Eine interessante Story rund um die Geschichte der Bäckerei ist vorhanden und es gibt einige schöne Gestaltungselemente, jedoch scheinen diese in der Masse an Dekoration und Ausstattung unterzugehen. Der Spruch an der Wand mit der Linzertorte wird kaum beachtet und die alten Schwarzweiss Bilder an der Wand, die die Geschichte der Bäckerei erzählen, verlieren an Charme.

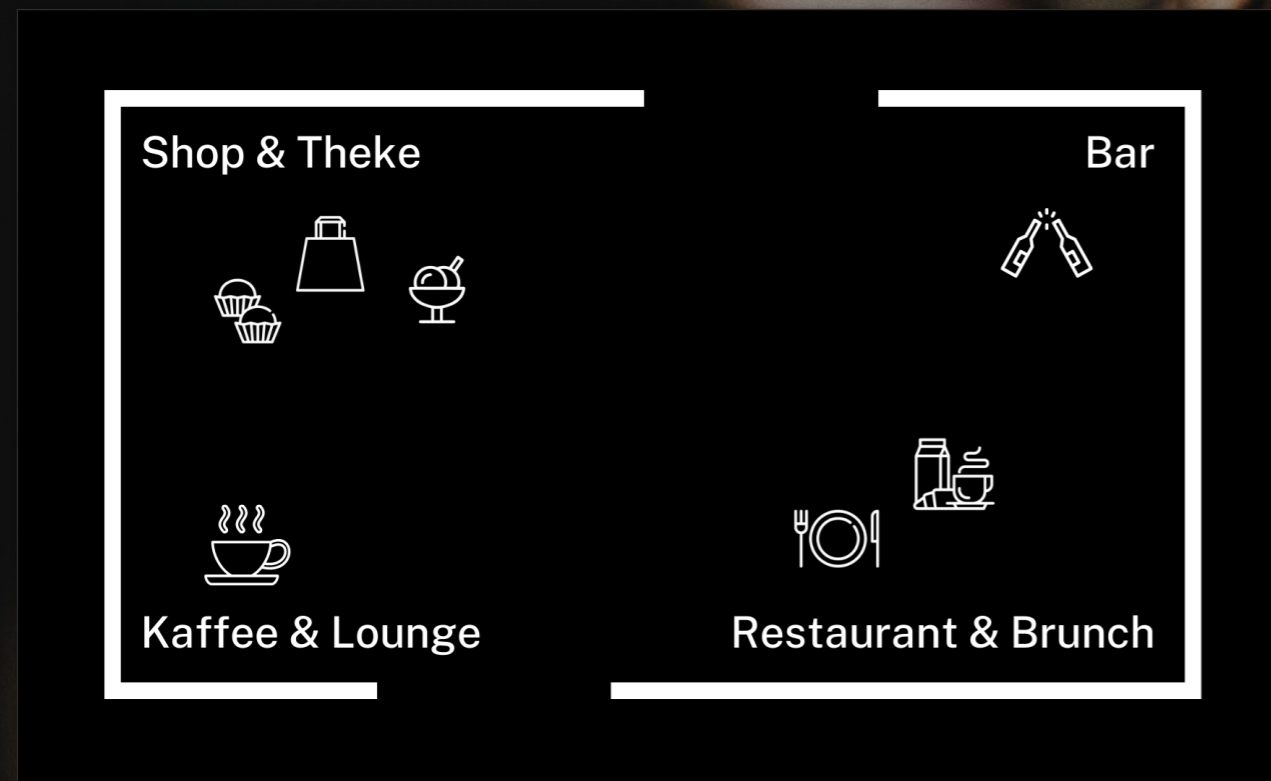


# ENTWICKLUNG SOLL-ZUSTAND

## STEINER-BECK FEHRALTORF

Die Bäckerei hat sich im Laufe der Zeit zu einem wichtigen Treffpunkt für die Bewohner von Fehraltorf entwickelt und ist weit über die Gemeindegrenzen hinaus bekannt. Deshalb ist es sehr wichtig einen gewissen Charme beizubehalten, jedoch aufzufrischen. Durch mein Konzept würde man die aktuelle und erfahrene Zielgruppe nicht verscheuchen, sondern eine junge Kundschaft anlocken, welche eine frische und moderne Energie mit sich bringt und den Raum auflockert und beleben könnte.

Alte Tradition in Szene setzen, jedoch aufmischen mit Neuem.



### Bezug auf Umwelt, Emotionen und Verhalten

Diese Punkte sind wichtig auf den Menschen bezogen, weil sie direkte Auswirkungen auf das Wohlbefinden und Verhalten der Kunden haben können.

### Umwelt

Die Gestaltung der Umgebung in einer Bäckerei beeinflusst die Stimmung und das allgemeine Wohlbefinden der Kunden. Eine angenehme Umgebung mit warmen Farben, angemessener Beleuchtung und einem ansprechenden Design schafft eine positive Atmosphäre. Wenn sich die Kunden in der Umgebung wohl und entspannt fühlen, sind sie eher geneigt, mehr Zeit in der Bäckerei zu verbringen.

### Emotionen

Sie spielen eine wichtige Rolle bei der Kaufentscheidung. Der Duft von frisch gebackenen Waren kann beispielsweise positive Emotionen wie Freude, Vorfreude oder Appetit anregen. Wenn Kunden positive Emotionen in der Bäckerei erleben, entwickeln sie eine positive Verbindung zu dem Ort. Auch kann die Umgebung bestimmte Emotionen und Gefühle bei den Kunden hervorrufen.

### Verhalten

Das Behavior-Setting beeinflusst das Verhalten der Kunden. Wenn eine Bäckerei attraktiv gestaltet ist und ihre Produkte ansprechend präsentiert werden, werden Kunden eher dazu angeregt, et-

was zu kaufen. Ein freundlicher und hilfsbereiter Kundenservice kann die Kundenbindung stärken und dazu führen, dass die Kunden regelmäßig wiederkommen. Auch trägt es dazu bei, dass sich Kunden in der Bäckerei wohl fühlen.

### Die Story in der Location

Um das Konzept der Bäckerei zu optimieren, könnte in erster Linie eine klarere Positionierung und Aufteilung der verschiedenen Angebote vorgenommen werden, wie zum Beispiel einen Kaffee-Lounge Bereich, einen Restaurant- und Brunch-Bereich, einen Barbereich und einen Shop- und Theken-Bereich.

Um die Bäckerei in Fehraltorf attraktiver zu gestalten, sollte die Einrichtung auf eine Story vertieft werden. Die vorhandene Geschichte der Bäckerei sollte mehr in Szene gesetzt werden, indem alt-holzige und rustikale Elemente verstärkt in die Einrichtung integriert werden. Eine Kombination aus rustikalen und modernen Materialien kann hierbei Abwechslung schaffen und das Interesse der Besucher wecken. Es gilt jedoch darauf zu achten, dass die Gestaltungselemente nicht in der Masse an Dekoration untergehen, sondern gezielt eingesetzt werden. Altes Holz und antike Dekorationen erinnern an längst vergangene Zeiten und schaffen eine gemütliche Atmosphäre. Die Geschichte der Bäckerei lässt die Gedanken tauchen und in die Vergangenheit sinken.

Die alten Schwarzweiss-Bilder an der Wand erzählen die Geschichte der Bäckerei und können als Schwerpunkt des Farbkonzepts dienen. Sie könnten in rustikale Holzrahmen eingefasst werden, um den Vintage-Charakter zu betonen.

### Das Licht

Ich würde eine Kombination aus warm-weissen und kühlem LED-Leuchten, um eine gemütliche Atmosphäre zu schaffen und gleichzeitig eine angemessene Helligkeit zu gewährleisten. Zusätzlich würde ich rustikale Lampen mit warmem Licht gezielt auch als Deko-Element einsetzen. Um die rustikale Atmosphäre zu betonen, könnten Sie alte Holz- und Metallelemente wie Regale oder Haken beleuchten, um ein angenehmes Ambiente zu schaffen. Eine geschickte Platzierung von Leuchten kann auch dazu beitragen, den Fokus auf bestimmte Bereiche oder Dekorationen zu lenken. Zum Beispiel könnten Spotlights eingesetzt werden, um die Bilder an der Wand zu beleuchten, welche die Geschichte der Bäckerei erzählen.

Um das Angebot der Bäckerei klarer zu positionieren, könnten unterschiedliche Lichtzonen eingerichtet werden. So könnte man den Restaurantbereich mit einer sanften, warm weissen Beleuchtung ausstatten, um eine gemütliche Atmosphäre zu schaffen, während man für den Bereich der Eisdielen eine kühlere Beleuchtung wählen könnte, um eine frische Atmosphäre zu erzeugen.

Um eine unangenehme Atmosphäre zu vermeiden sollte die Beleuchtung nicht zu stark oder zu schwach sein. Durch eine gezielte Auswahl der Lampen und eine Anpassung der Lichtintensität und Möblierung kann eine angenehmere Atmosphäre im Raum geschaffen werden und somit das Erlebnis für die Besucher intensivieren und verbessern.

### Der Sound

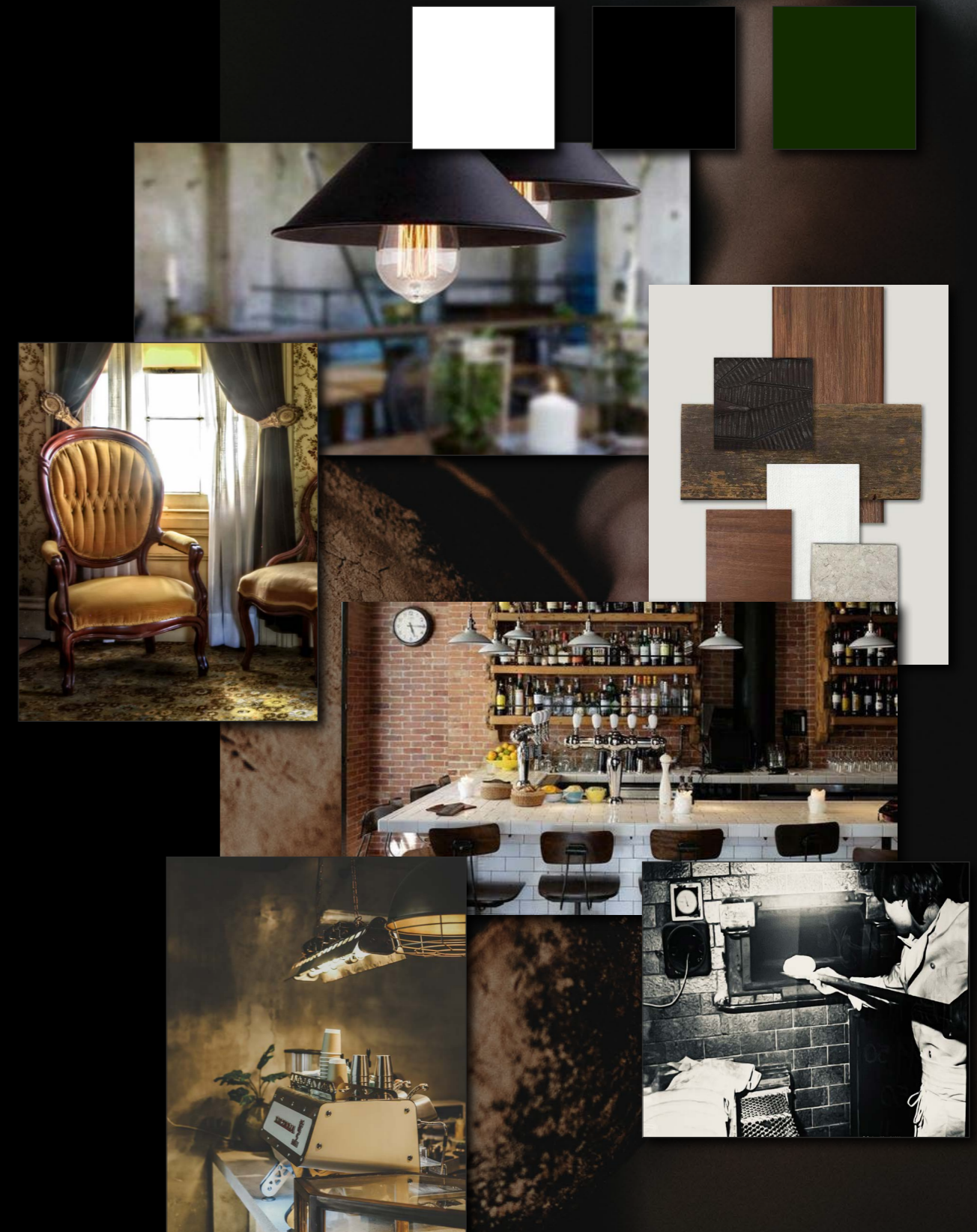
Eine klare Positionierung, Aufteilung und Abtrennung des Angebots könnten dazu beitragen, das Erlebnis für die Besucher im Allgemeinen zu verbessern. Man kann die Geräuschkulisse des Ortes reduzieren und gewünschte Sounds fokussierter einsetzen. Durch diese Aufteilung könnte man den Lärm in den verschiedenen Bereichen abgrenzen und somit eine angenehme und jeweils Abteil zutreffende Atmosphäre schaffen. Zu bedenken ist jedoch, dass wir immer noch von einem Grossraum reden. Die Klangeinsetzung muss trotz gezielten kleinen Abweichungen noch einheitlich wirken.

In erster Linie würde ich den Sound in verschiedene Bereiche absorbieren in dem Schallabsorbierende Materialien wie Akustik-Panels, Vorhänge oder Teppiche einsetze. Dadurch können Schallwellen im Raum aufgenommen und reduziert werden und der Sound in den verschiedenen Bereichen gedämpft und akustische Überschneidungen minimiert werden. Durch die Platzierung von Lautsprechern in

bestimmten Bereichen und die Einstellung der Lautstärke kann der Sound in verschiedenen Bereichen unterschiedlich wahrgenommen werden.

Eine angenehme, entspannte und sanfte Musikwahl, die gut zur Atmosphäre passt, könnte dafür sorgen, dass sich die Gäste wohlfühlen und entspannen können. Um das Erlebnis der Gäste noch mehr zu verbessern, könnten subtile Sound-Effekte hinzugefügt werden, welche nur in gewissen Bereichen zur Anwendung kommen. Zum Beispiel das leise Klappern von Tassen, das Zischen der Espressomaschine oder entspannende Wellengeräusche. Die Lautstärke der Musik und der Sound-Effekte sollte auf ein angenehmes Niveau eingestellt werden, das nicht zu laut oder zu leise ist. Dies sorgt dafür sich unterhalten zu können, ohne von zu viel Lärm gestört zu werden.

Ein weiterer Ansatz, um die Lautstärke im Raum zu reduzieren, wäre die Abgrenzung der Küche mit automatischen Schiebetüren. Dadurch könnten die Geräusche aus der Küche minimiert werden und somit eine ruhigere Atmosphäre im Raum entstehen. Die Sound-Inszenierung soll eine moderne, frische, erholende und beruhigende Stimmung im Raum erzeugen. Dabei ist es wichtig, dass die Klanglandschaft die Atmosphäre im Raum positiv beeinflusst und eine Umgebung schafft, in der sich der Kunde wohlfühlen kann.





### Der Duft

Der Duft erinnert an eine Bäckerei und frische Backwaren, was sicherlich positiv ist. Allerdings könnte der Duft von frischem Brot und frischer Backware intensiver sein, um das Gesamterlebnis der Kunden zu steigern. Der Duft trägt stark zur Atmosphäre bei.

### Die Farben im Raum

Insgesamt sollte das Farbkonzept darauf abzielen, eine warme, einladende, gemütliche und entspannte Atmosphäre zu schaffen, die die Geschichte der Bäckerei in Szene setzt und gut unterstreicht.

Das Farbkonzept soll auf angenehmen Farben aufbauen. Angenehm fürs Auge. Grün, Schwarz, Weiss und verschiedenen rustikalen Materialien, welche Wärme in den Raum bringen. Diese Farbkombination vermittelt eine klassische und zeitlose Ästhetik, die gut zu einem modernen, jedoch auch Vintage Interieur passen würden.

Grün kann als Hauptfarbe verwendet werden, um die Aufmerksamkeit der Besucher auf bestimmte Bereiche der Bäckerei zu lenken, wie z.B. die Bar oder die Kaffee-Ecke. Es kann auch in Form von Akzenten eingesetzt werden, um den Raum zu beleben und eine warme Atmosphäre zu schaffen. Schwarz und Weiss können als neutrale Farben eingesetzt werden, um einen Kontrast zu schaffen und die Grün-Braunen Elemente auszugleichen und zu neutralisieren.

Das alt-holzige und rustikale Design der Einrichtung kann durch die Verwendung von natürlichen Materialien wie Holz und Stein betont werden. Beispielsweise könnten Holzbalken als Akzent eingesetzt werden, um eine gemütliche Atmosphäre zu schaffen. Die Verwendung von Vintage-Dekorationen wie antike Kaffeemaschinen, Bilder und alte Uhren würde das historische Ambiente der Bäckerei unterstreichen und verstärken.

### Der Energiefluss

Die Optimierungen, die in der Bäckerei vorgenommen werden, zielen darauf ab, den Energiefluss zu verbessern. Durch die Schaffung einer angenehmen Umwelt, die Förderung positiver Emotionen und die Anpassung des Designs und der Einrichtung wird das Verhalten der Kunden positiv beeinflusst. Dies kann zu einer erhöhten Kundenzufriedenheit, längeren Verweildauern und höheren Umsätzen führen.

Wichtig ist auch eine gezielte Aufstellung der Tische und Sitzgelegenheiten. Ich würde keine Tische nahe beim Ein-/Ausgang platzieren und auch auf einen angenehmen Tischabstand. Die Besucher hätten so mehr Privatsphäre, wodurch ein lebendiger und positiver Energiefluss verstärkt wird.

Durch die Unterteilung der Bereiche und das Aktualisieren des Möbeldesigns können verschiedene Verhaltensweisen gefördert werden. Bequeme und moderne

Möbel im belebten Bereich können jüngere Gäste anziehen, während klassischere Möbel in den ruhigeren Bereichen eine gemütlichere Atmosphäre schaffen und Gäste dazu ermutigen können, sich zu entspannen und zu verweilen.

### Neue Hochgefühle

Durch die Implementierung des neuen Konzepts wurden zusätzliche positive Emotionen hervorgerufen, die zu den bereits bestehenden Hochgefühlen hinzukamen. Dieses Konzept zielt darauf ab, den Besuchern die Möglichkeit zur Erholung und zum Genuss einer gemütlichen Zeit zu bieten, wodurch ein Gefühl der Entspannung und Erholung erzeugt wird. Diese Empfindungen tragen zu einem angenehmen Besucherlebnis bei und können ein Anreiz sein, die Bäckerei erneut aufzusuchen. Zudem fördert die harmonische Abstimmung der Umgebung und der Energie in der Bäckerei ein Gefühl des «Flows», wodurch die Besucher nicht abrupt aus ihrem Alltag gerissen werden. Durch die neuen Optimierungen und Hochgefühle werden die bereits vorhandenen intensiviert.

