



6160

FIVE POINT



CIGED

FIVE POINT

**FIVE POINT** - «Five Point» steht für die fünf Hauptleistungen, die das Unternehmen im Bereich Bau anbietet. Diese umfassen Einschätzung, Projektbegleitung, Submission, Ausführung und Abschluss. Jede dieser Leistungen ist ein essenzieller Bestandteil des erfolgreichen Bauprozesses und garantiert die höchste Qualität und Kundenzufriedenheit.

Ich begann meine Karriere mit einer Lehre als Zimmermann. Der Zimmermannsschlüssel, besteht aus sechs Elementen und spielt eine zentrale Rolle dieses Berufes. Als 15-jähriger Junge bewarb ich mich mit einem solchen Schlüssel bei meiner ersten Ausbildungsstelle. Diese Symbolik findet sich auch im Namen «Five Point» wieder. Jedes der fünf Elemente des Zimmermannsschlüssels repräsentiert eine der Dienstleistungen von Five Point. Der Zimmermannsschlüssel symbolisiert handwerkliches Können, Tradition und die Präzision, die im Zimmererhandwerk erforderlich sind. Er steht auch für die Zugehörigkeit zur Gemeinschaft der Zimmerer und repräsentiert Ehrlichkeit, Integrität und harte Arbeit. Diese Philosophie überträgt sich auf die Arbeitsweise von Five Point, bei der die Zusammenarbeit mit dem Kunden zu einem ganzheitlichen und erfolgreichen Ergebnis führt.

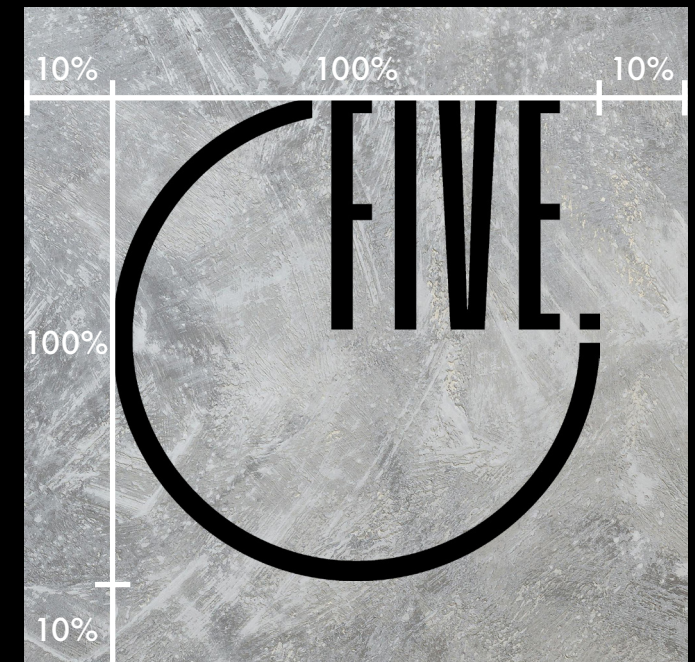
# LOGO

**Zusammensetzung des Logos** - Das Logo ist eine Wort-Bild-Marke, die aus zwei Hauptelementen besteht: dem Wort "FIVE" und einem grafischen Kreis, der dieses Wort umschliesst. Der Begriff "FIVE" steht für die fünf grundlegenden Dienstleistungen, die Devin Jucker in seinem Betrieb anbietet und die das Fundament seines gesamten Unternehmens bilden. Der Kreis symbolisiert den "POINT". Diese beiden Elemente sind untrennbar miteinander verbunden und repräsentieren den Firmennamen in einem einzigen Kreis.

**Farbgebung** - Das Logo wird ausschliesslich in den Farben Schwarz (#000000) und Weiss (#FFFFFF) verwendet. Diese Farbkombination unterstützt die Einfachheit und Eleganz des Designs und sorgt für eine klare und professionelle Ästhetik.

**Verhalten** - Das Logo soll stets mit einem hohen Kontrast zum Hintergrund platziert werden, um seine Sichtbarkeit und Wirkung zu gewährleisten. Es ist von grösster Bedeutung, dass das Logo nicht verformt wird; es muss immer proportional skaliert und verschoben werden. Das Logo bleibt in seiner aufrechten Position und darf nicht rotiert werden.

Der minimale Platzbedarf um das Logo herum beträgt 10% von der Logogrösse.



# MOODBOARD

FRIDAY  
12 . OCT  
19 . 00+

NEW LOGO  
PRESENTATION

DUDE  
LRS

# 5

years  
anniversary  
party

DJ BAGHDAD  
ABOVE THE HOOD

IL LUOGO IN BUIO  
PRESENTA

# MANIFEST

RITUALE DI GIOCO ED ERRORE

DA MAJAKOVSKI,  
WILDE, GRAMSCI,  
NIETZSCHE,  
ARTAUD, BRETON,  
RIVERA.

## 21.03.2018

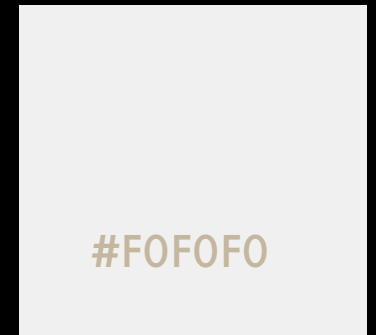
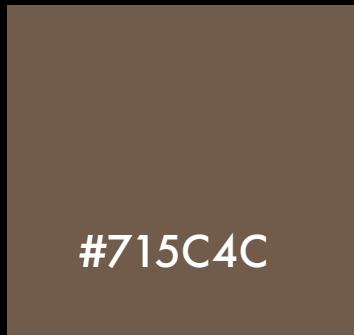
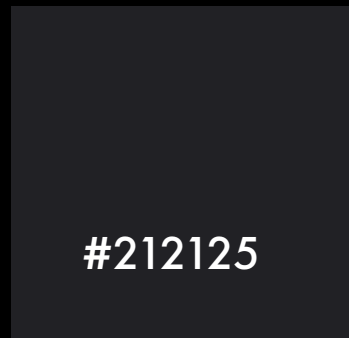
SALA ANNIBALE  
RUCCELLO, MONTIL  
VIA GIUSEPPE  
RONITO, 10  
CASTELLAMMARE  
DI STABIA (NA)  
INFO: 081 422 8207  
ILLUOGOINBUIO@  
GMAIL.COM

PROGETTO GRAFICO  
LUCIA LONGOBARDI

DEDICATO A  
GIUSEPPE  
BORRELLI,  
MAURO DE FUSCO,  
ANTONIO DELLA  
MURA, ROBERTA  
DI CAPUA.

behance.net  
/leondsgn  
  
twelve.  
leontee@  
gmail.com





## Titel

PRESSIO - NO. 23 MEDIUM X-COMPRESSED

GRÖSSE: 150 PX | LAUFWEITE: 10% | GROSSBUCHSTABEN

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

## Untertitel

FUTURA - SEMIBOLD

GRÖSSE: 23PX | LAUFWEITE: 4% | GROSSBUCHSTABEN

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

## Fliesstext

Futura - Medium

Grösse: 17 px | Laufweite: 6%

The quick brown fox jumps over the lazy dog

GIVE YOUR BRAND AN IDENTITY “